

# ÅRSBERÄTTELSE 2022

## Organisation

UMO Helsinki Jazz Orchestra är ett big band vars standardbesättning består av 16 musiker. I slutet av år 2022 hade orkestern 12,5 fast anställda musiker med månadslön. De övriga 3,5 tjänsterna tillsattes genom med produktions specifika anställningar. UMO-stiftelsen sysselsätter årligen en avsevärd mängd musiker, solister, arrangörer, tonsättare och professionella inom evenemangsbranschen i sina projekt: under år 2022 samarbetade orkestern med sammanlagt 157 professionella inom branschen.

Förutom orkestern och frilansmusiker sysselsätter UMO-stiftelsen fyra personer med ansvar för administration, konsertproduktion, publikarbete och marknadsföring samt information. Tf. verksamhetsledare för UMO-stiftelsen är Henriika Steidel-Luoto och orkesterns konstnärliga ledare är Ed Partyka.

## Årets höjdpunkter

För UMO Helsinki Jazz Orchestra var år 2022 ett år av återuppbyggnad. Orkestern fortsatte sitt strategiarbete och strävade till att uppfylla de av Helsingfors stad fastställda målsättningarna i allt högre grad. UMO deltar i arbetet med att förverkliga stadens kulturpolitiska målsättningar och arbetar för att stärka Helsingfors dragkraft genom att producera mångsidiga och innovativa konsertproduktioner av hög kvalitet för olika målgrupper.

Från och med år 2022 fick UMO tilläggsfinansiering för nationell verksamhet av Undervisnings- och kulturministeriet. Tack vare den ger orkestern konserter på flera håll runt om i Finland: ungefär en tredjedel av verksamheten sker utanför Helsingfors. UMO ställning som en nationellt betydande jazzorkester – den enda som får statsandelar – är viktig.

Till årets höjdpunkter hörde många festivalbesök, bland annat på Torino Jazz Festival i Italien samt på Flowfestivalen och Helsingfors festspel. UMO inledde ett samarbete med Oulu Sinfonia, fortsatte fina samarbetsprojekt som AUF-projektet och Jazz Finland Residency samt intensifierade samarbetet med olika musikutbildningsinstitutioner. När pandemin avtog gjorde

orkestern flera publikarbetsframträdanden och kunde igen besöka bl.a. serviceboenden och skolor.

## Verksamhet

Efter sammankomstrestriktionerna i början året återgick vi i mars till liveverksamhet, och antalet evenemang återgick till en sk. normal nivå. Användningen av digitala nättinnehåll minskade i motsvarande grad. Under tiden från mars till december arrangerade UMO 66 live-evenemang med totalt 23 876 besökare.

Förutom live-evenemangen bestod verksamheten av en stor mängd annan, huvudsakligen digital verksamhet, som nätkonserter, TV-konserter, radiokonserter, inspelningar och annat nättinnehåll. UMO uruppförde 19 kompositioner och framförde 67 nya arrangemang för första gången. Orkestern publicerade tre skivor och spelade dessutom in en skiva som publiceras vid en senare tidpunkt.

UMOs kundtillfredsställelse är på en utmärkt nivå: under år 2022 blev det allmänna betyget 4,3 (på skalan 1-5). Även rekommendationsindexet är högt: 89 % av kunderna rekommenderar konserterna för andra.

UMO strävar till att vara kolneutral år 2025 och att gradvis minska utsläppen med 70 % till och med år 2035. Målet uppnås genom att undvika och minska utsläpp inom hela verksamheten enligt planen. Målsättningen är att med pengar kompensera endast de utsläpp som inte helt kan undvikas.

## Finansiering och ekonomi

Orkestern upprätthålls av UMO-stiftelsen, som får sin finansiering av sin ägare Helsingfors stad (44 %) samt Undervisnings- och kulturministeriet (41 %). Självfinansieringsandelen (15 %), som består av intäkter från biljettförsäljning samt beställnings- och festivaluppträdanden, återgår långsamt till nivån före pandemiåren. Personalkostnaderna utgör 68 % av verksamhetens totala kostnader.

Stiftelsens resultat var -19 503 euro.