

ETT UTMANANDE MEN BRA ÅR

På grund av coronarestriktioner ordnade UMO Helsinki Jazz Orchestra endast 28 live-evenemang, men satsade desto mer på digital verksamhet.

Organisation

UMO Helsinki Jazz Orchestra är ett big band vars standard-besättning består av 16 musiker. I slutet av år 2021 hade orkestern 12,5 fast anställda musiker med månadslön. De övriga 3,5 tjänsterna tillsattes med tidsbundna arbetsavtal av olika längd eller med produktionsspecifika anställningar. UMO-stiftelsen sysselsätter årligen en avsevärd mängd musiker, solister, arrangörer och tonsättare i sina projekt: under år 2021 samarbetade orkestern med sammanlagt 128 professionella musiker och övriga proffs inom evenemangsbranschen.

Förutom orkestern och frilansmusiker sysselsätter UMO-stiftelsen fyra personer med ansvar för administration, konsertproduktion, publikarbete och marknadsföring samt information. Verksamhetsledare för UMO-stiftelsen är Eeva Pirkkala och orkesterns konstnärliga ledare är Ed Partyka.

Verksamhet

På grund av publik- och sammankomstrestriktioner ordnade UMO Helsinki Jazz Orchestra under verksamhetsåret (i praktiken perioden mellan juni och december) endast 28 live-evenemang. Besökarantalet 7107 var i linje med det låga antalet evenemang.

UMO fortsatte på det digikliv som inleddes året innan och förverkligade en stor mängd nätkonserter, sändningar i TV och radio, skivinspelningar och andra inspelningar. Orkestern ordnade 23 nätkonserter som nådde 15 432 tittare. Genom andra digitala innehåll nådde orkestern över en miljon åhörare.

Under verksamhetsåret publicerade UMO en skiva, uruppförde 28 nya kompositioner och 64 nya arrangemang.

Nya öppningar i publikarbetet var digitala innehåll i servicehem, jazzjam med musikstuderande på sommaren, undervisnings- och demonstrationsvideon i sektionsspel i big band samt inledandet av residensverksamhet tillsammans med samarbetspartner. Även publikarbetet flyttade till stor del till nätet.

Orkesterns internationella verksamhet har blivit livligare sedan den konstnärliga ledaren och chefsdirigenten Ed Partyka inledde sitt arbete år 2019. Han har konstnärligt gjort UMO Helsinki Jazz Orchestra till sin egen.

Orkesterns instrumentrepertoar och diversitet har blivit mångsidigare och unga begåvningar samt internationellt intressanta namn har blivit vanliga i orkestern. Partykas period förlängdes till år 2024 med en option gällande år 2025.

Målsättning

UMO-stiftelsens ägare Helsingfors stad har förtydligat stiftelsens målsättning, av vilka ett av de viktigaste är säkrandet av en ekologiskt hållbar utveckling. UMO har förbundit sig vid målsättningar i projektet Kolneutralt Helsingfors 2030 och har beställt en utredning av koldioxidavtrycket samt en vägkarta mot kolneutral verksamhet. Organisationen strävar till att vara kolneutral år 2025.

De övriga mål som staden har uppställt är kundorientering samt regional och internationell kulturell och social inverkan. UMOs kundtillfredsställelse är på en utmärkt nivå: 4,3/5. Även rekommendationsindexet är högt: 89% av kunderna rekommenderar konserterna till andra. UMO Helsinki Jazz Orchestra upplevs som en aktiv och viktig aktör som det är lätt att närma sig.

Finansiering och ekonomi

UMO-stiftelsen finansieras av sin ägare Helsingfors stad (49,5 %) samt Undervisnings- och kulturministeriet (42 %). Självfinansieringsandelen (8,5 %) består av intäkter från biljettförsäljning samt beställnings- och festivaluppträdanden. Personalkostnaderna utgör 71 % av verksamhetens totala kostnader. Trots coronasituationen uppnådde UMO-stiftelsen sitt ekonomiska mål och uppvisade för femte året i rad ett positivt resultat: resultatet var 2 980 euro.