

Årsberättelse 2020

MÖJLIGHETERNAS ÅR

Coronapandemin hade en avsevärd inverkan på UMO Helsinki Jazz Orchestras verksamhet, men inte enbart negativt.

Då publikenemang antingen varit helt förbjudna eller publikmängden begränsad, och det 16 personer stora big bandet inte överhuvudtaget kunde samlas när läget var som värst, var det nödvändigt att snabbt göra ändringar i verksamheten. UMO Helsinki tog ett digikliv år 2020: byggde en inspelnings- och musikstudio i sina utrymmen, skapade en egen mobilapp och började strömma konserter. Orkestern producerade mer digitalt musik innehåll än någonsin tidigare.

Den digitala verksamheten kommer troligen att förbli en del av UMO Helsinkis verksamhet även efter coronakrisen. Den är viktigt även ur tillgänglighetens synvinkel och ur ett internationellt perspektiv: verksamheten är lätt tillgänglig över hela landet och världen. Andra saker som betonas även inom kultursektorn i framtiden är frågor som rör diversitet samt miljöfrågor. UMO-stiftelsen har förbundit sig vid åtgärdsprogrammet Kolneutralt Helsingfors 2035.

Verksamhet

Livekonserternas antal och publikmängd föll till en tredjedel av ett sk. normalår. Under verksamhetsåret arrangerade UMO Helsinki Jazz Orchestra 40 live-evenemang (år 2019: 112), med en publikmängd på 10 828 (år 2019: 32 907) vilket är i linje med det minskade antalet evenemang. Antalet strömmade konserter var 13 och de nådde 10 722 åhörare. Genom annat digitalt innehåll nådde orkestern sammanlagt över 360 000 åhörare.

32 % av live-evenemangen arrangerades utanför Helsingfors och 68 % i Helsingfors. Publikmängden fördelades enligt samma förhållande.

UMO Helsinki Jazz Orchestras kundtillfredsställelse håller en utmärkt nivå: i en kundundersökning fick orkestern det allmänna betyget 4,3 (skala 1–5). Rentav 91 % av kunderna skulle rekommendera orkesterns konserter till andra.

Under verksamhetsåret publicerade UMO Helsinki en skiva. Antalet nya arrangemang var 25 och 35 beställningsverk uruppfördes.

Inom publikarbetet var de viktigaste projekten Konsttestarna och Musikfabriken (Musatehdas), som både var riktade till unga. Även publikarbetet flyttade till stor del till nätet.

Finansiering och ekonomi

UMO-stiftelsen finansieras av sin ägare Helsingfors stad (52 %) samt Undervisnings- och kulturministeriet (38 %). Självfinansieringsandelen (10 %) består av intäkter från biljettförsäljning samt beställnings- och festivaluppträdanden. Personalkostnaderna utgör 69 % av verksamhetens totala kostnader. Trots coronasituationen uppnådde UMO-stiftelsen sitt ekonomiska mål och uppvisade för fjärde året i rad ett positivt resultat: resultatet var 13 872 euro.

Organisation

UMO Helsinki Jazz Orchestra är ett big band vars standardbesättning består av 16 musiker. I slutet av år 2020 hade orkestern 12,5 fast anställda musiker med månadslön. De övriga 3,5 tjänsterna tillsattes genom med tidsbundna arbetsavtal av olika längd eller med produktionsspecifika anställningar. UMO-stiftelsen sysselsätter årligen en avsevärd mängd musiker, solister, arrangörer och tonsättare i sina projekt: under år 2020 samarbetade orkestern med sammanlagt 65 professionella musiker.

Förutom orkestern och frilansmusiker sysselsätter UMO-stiftelsen fyra personer med ansvar för administration, konsertproduktion, publikarbete och marknadsföring samt information. År 2020 var det första hela verksamhetsåret för orkesterns konstnärliga ledare och chefsdirigent Ed Partyka.