

Årsberättelse 2018

ETT ÅR AV FÖRÄNDRING

Utredning

UMO-stiftelsens ägare Helsingfors stad lät under verksamhetsåret FM Riitta Heinämaa utföra en utredning om stiftelsen. Orsaken till utredningen var den spiral av negativa resultat som pågått under flera år och målet var att få till stånd en verksamhetsplan för att förtydliga orkesterns ekonomi och verksamhet samt stabilisera den ekonomiska situationen.

Utredningen drog upp riktlinjer för UMO-stiftelsens verksamhet och fastslog bindande åtgärder. Utredningen resulterade i att en ny konstnärlig ledare för orkestern, Ed Partyka, rekryterades för åren 2020–2021 (+ option för 2022). Stiftelsens regler samt verksamhets- och ekonomistadgar uppdaterades, verksamhetsledarens position preciserades och musikernas kollektivavtal förnyades. Förutom nämnda åtgärder grundades en vänklubb, som man antingen kan köpa medlemskap i eller bli utnämnd till. Utvecklingsprocessen fortsätter 2019.

Som resultat av utredningen ändrades också orkesterns namn, eftersom ägaren ville synas tydligare. UMO Jazz Orchestra går sedan mars 2019 under det nya namnet UMO Helsinki Jazz Orchestra.

Ekonomi

UMO-stiftelsen finansieras av Helsingfors stad (48 %) samt Undervisnings- och kulturministeriet (30 %). Andelen egen finansiering 22 % är fortfarande en av de högsta inom orkesterfältet och omfattar bl.a. beställnings- och festivaluppträdanden samt biljettintäkter. Personalkostnaderna utgör 68 % av verksamhetens sammanlagda utgifter.

I ekonomisk bemärkelse mår UMO-stiftelsen relativt bra, efter en lång förlustperiod blev resultatet för andra

gången i följd positivt. Det positiva resultatet 28 090 € krävde permitteringar och förkortad arbetstid för andra året i följd av både orkestern och administrationen.

Verksamhet

År 2018 steg konserternas besökarantalet märkbart, med cirka 37 %. Konserterna besöktes av 31 324 personer och dessutom nådde radio- och internetsändningar cirka 330 000 lyssnare. Orkestern uppträdde vid sammanlagt 103 konserter, publikarbetstillfällen och beställningsuppträdanden.

Publikarbete d.v.s. engagerande konstnärlig verksamhet är en viktig del av organisationens verksamhet, som för tillfället utvecklas och växer. En betydande ny öppning var att UMO Helsinki Jazz Orchestra deltog i det riksomfattande stora projektet Konsttestarna. Dessutom började man arrangera öppna repetitioner, utvecklade ett koncept för konserter vid vårdinstitutioner och skaffade nya partners för verksamhet som motarbetar marginalisering. Publikarbetet inriktar sig huvudsakligen på fyra grupper: barn och ungdomar, studerande, vårdinstitutioner och specialgrupper.

Även konstnärligt var året väldigt lyckat. Orkesterns publik skämdes bort med ny musik: under året framfördes 75 nya arrangemang och 16 uruppföranden. Man samarbetade med 125 musiker, solister, kompositörer, arrangörer och andra frilansaktörer. UMO Helsinki Jazz Orchestra är en av de mest betydande arbetsgivarna inom jazzbranschen i Finland och relationen till frilansare är intensiv. Konstnärligt innehåll och inspelningar från 2018 finns till påseende via orkesterns webbplats, YouTube-kanal och sociala medier samt via webb-tjänsten HelsinkiKanava.fi.